



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.

Campagne 2012

BTS DESIGN DE PRODUITS

CULTURE DESIGN – TECHNOLOGIES — U.6

SESSION 2012

Durée : 6 heures
Coefficient : 6

Matériel autorisé :

- Aucun

Dès que le sujet vous est remis, assurez vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 8 pages, numérotées de 1/8 à 8/8.

BTS DESIGN DE PRODUITS	Session 2012
U6 - Culture Design et Technologies	Code : DPE6CDT
	Page : 1/8

« Pour le designer, il s'agit moins de travailler sur l'objet, que sur la construction du produit, sur sa logique de production. La forme vient seulement ensuite. »

Marc Sadler,
dans *Et si on remettait les compteurs à zéro ? Hypothèses pour des futurs probables*,
Sophie Tasma-Anargyros, Frédéric Loeb, sous la direction de Gérard Laizé, 1998.

Demande globale :

Vous rédigerez deux argumentaires distincts : l'un en réponse à la demande de culture design, l'autre relatif à la problématique technologique.

Documentation visuelle :

- Jurgen Bey, banc *Extrusiebank*, bois, foin, 200 x 70 x 80 cm, 1999.
- Tupperware®, 1954, collection de boîtes hermétiques en P.E.
- Roger Tallon, chaise pliante *TS* pour Sentou Galerie, hêtre massif laqué, épaisseur 2,2 cm, (fermée : H 80,5 cm, L 45,5 cm, / dépliée : hauteur d'assise 45 cm), 1978.
- Marianne Brandt , cendrier, atelier métal du Bauhaus, cuivre en partie nickelé, 1924.
- Collectif Demakersvan , table *Cinderella*, 2005 ; à partir de 57 tranches de contreplaqué de bouleau, découpées numériquement et superposées. Le collage est fait à la main.

BTS DESIGN DE PRODUITS		Session 2012
U6 - Culture Design et Technologies	Code : DPE6CDT	Page : 2/8

CULTURE DESIGN

(Durée 3 heures, coefficient 3)

Demande :

À partir d'une réflexion sur la citation de Marc Sadler, il vous est demandé d'analyser les documents donnés en déterminant ce qui définit la logique de production en design. Vous vous interrogerez également sur la nature de son intervention dans la conception de produits.

Critères d'évaluation :

- Pertinence de l'analyse comparée et de la réflexion
- Clarté et richesse de l'argumentation
- Réinvestissement des connaissances personnelles
- Clarté de la communication et qualité de l'expression écrite

TECHNOLOGIES

(Durée 3 heures, coefficient 3)

Demande

En vous appuyant sur les documents proposés, vous démontrerez en quoi les matériaux et les procédés de fabrication dont vous aurez fait l'hypothèse engagent la construction du produit et la démarche créative du designer. Vous illustrerez votre argumentation à l'aide de schémas descriptifs et commentés enrichis par des exemples issus de votre culture personnelle.

Critères d'évaluation :

- Connaissance des matériaux et procédés de mise en œuvre.
- Pertinence de l'analyse et de la réflexion.
- Articulation des connaissances avec l'analyse des documents.
- Clarté de la communication écrite, précision du vocabulaire technique.
- Qualité et clarté des schémas.

BTS DESIGN DE PRODUITS		Session 2012
U6 - Culture Design et Technologies	Code : DPE6CDT	Page : 3/8



Jurgen Bey,
Banc *Extrusiebank*,
bois, foin, 200 x 70 x 80 cm,
1999.



Base Nationale de l'enseignement professionnel
réseau SCEREN

Tupperware®, 1954, collection de boîtes hermétiques en P.E.

BTS DESIGN DE PRODUITS	Session 2012
U6 - Culture Design et Technologies	Code : DPE6CDT
	Page : 5/8



Roger Tallon,
Chaise pliante *TS* pour Sentou Galerie,
Hêtre massif, laqué,
Épaisseur 2,2 cm (fermée : H 80,5 cm, L 45,5 cm / dépliée : hauteur d'assise 45 cm),
1978.



Marianne Brandt,
Cendrier,
atelier métal du Bauhaus,
cuivre en partie nickelé,
1924.



Collectif Demakersvan, table Cinderella, 2005 ;
à partir de 57 tranches de contreplaqué de bouleau, découpées numériquement et
superposées. Le collage est fait à la main.

BTS DESIGN DE PRODUITS	Session 2012
U6 - Culture Design et Technologies	Code : DPE6CDT
	Page : 8/8